

Youth University Uses for Interactive Forms on Saudi Newspapers Websites

R. A. T. Mohamed

Department of Communication and Media, College of Arts, King Faisal University, Al Hassa, Saudi Arabia

Received: 13 Dec. 2022, Revised: 15 Jan. 2023, Accepted: 5 Feb. 2023

Published online: 1 May 2023.

Abstract: The study aimed to identify the most important uses of Saudi youth for Saudi newspapers' websites and their interaction with them. This is a descriptive study, using the survey method. The results showed that social media is the first source of news for 82.6% of researchers, and Saudi electronic newspaper websites are the second source for 46.4%. Alyaum is in the front of the sites followed by 44.9% of researchers, and Riyadh electronic newspaper by 36.3%. The field results show the interest of the sample of Saudi youth to browse these sites for various purposes, especially to see the most important news and topics. 68% of researchers are sending electronic feedback to the published content and then participate in the published opinions. 92% of researchers are due to the reasons for the interest in following up and using these websites; To quickly post news and browse, and it doesn't take a long time to see them. In addition to continuously updating news and supporting it with photos and videos, 59% of researchers confirmed that the information published is more accurate than social media sites. The researchers did not interact with the news; 43% don't care about participation, and 30.9% don't feel the importance of writing a comment. While 9.8% of researchers do not react for fear of legal liability, they also refrain from interacting because the newspaper's website does not publish their participation.

Keywords: Interactive, News websites, Social media, Integrative Journalism, and Hypertext.

*Corresponding author e-mail: ratmohamed@kfu.edu.sa

استخدامات الشباب الجامعي للأشكال التفاعلية بمواقع الصحف السعودية الإلكترونية

رويدا / أحمد طلب محمد

قسم الاتصال والإعلام، كلية الآداب، جامعة الملك فيصل، الإحساء، المملكة العربية السعودية.

المخلص: هدفت الدراسة لرصد وتحليل أهم استخدامات الشباب السعودي لمواقع الصحف السعودية الإلكترونية، ومدى تفاعله مع الخيارات التفاعلية المتوفرة بها. يأتي البحث في إطار الدراسات الوصفية، مستخدماً منهج المسح، بالاعتماد على طريقة تحليل المحتوى للموقع الإلكتروني لصحيفتي اليوم والرياض السعوديتين، وأداة الاستبيان الإلكتروني للعينة الميدانية من المبحوثين. وضحت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي جاءت بالترتيب الأول للمصدر الأكثر استخداماً للمبحوثين للاطلاع على الأخبار بنسبة 82.6%، يليها في الترتيب الثاني مواقع الصحف الإلكترونية السعودية بنسبة 46.4%. كما تبين أن أهم المواقع التي يحرص المبحوثين على متابعتها صحيفة اليوم الإلكترونية بالترتيب الأول بنسبة 44.9%، وصحيفة الرياض الإلكترونية في الترتيب الثاني بنسبة 36.3%. واتضح من تحليل البناء العام لمواقع الصحف الإلكترونية المتنوعة لجذب الجمهور المستخدم لها، كما تبين اهتمام عينة الدراسة من الشباب السعودي على تصفح هذه المواقع لأغراض متنوعة، في مقدمتها الاطلاع على أهم الأخبار والموضوعات. حرص 68% من المبحوثين على التفاعل بإرسال التعليقات الإلكترونية على المحتوى المنشور للمشاركة في الآراء، وترجع نسبة 92% من المبحوثين أسباب الإقبال على تصفح هذه المواقع؛ للسرعة في نشر الأخبار، تصفحها لا يستغرق وقتاً طويلاً. بالإضافة للتحديث المستمر للأخبار ودعمها بالصور ومقاطع الفيديو من قبل الموقع، وأكد 59% من المبحوثين أن المعلومات المنشورة بها تتميز بالدقة أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي. بينما جاءت أهم أسباب عدم تفاعل المبحوثين مع ما ينشر من أخبار؛ أن 43% لا يهتمون بالمشاركة، يليها نسبة 30.9% لا يشعرون بأهمية كتابة التعليق. بينما 9.8% من المبحوثين لا يتفاعلون خوفاً من المسائلة القانونية، كما يعزف المبحوثين عن المشاركة والتفاعل مع هذه المواقع لأن موقع الصحيفة لا ينشر مشاركتهم.

الكلمات المفتاحية: آليات التفاعلية، المواقع الإخبارية، وسائل التواصل الاجتماعي، الصحافة التكميلية، تكنيك النص الفائق.

1. مقدمة

شهدت المجتمعات المعاصرة تسارع التطورات التكنولوجية المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات، نتج عنها ظهور الصحافة الإلكترونية التي ضمت شرائح جديدة من الجمهور [1]. تعددت فيها الدراسات التي تناولت الصحافة الإلكترونية كأحد التطورات التكنولوجية المعاصرة الهامة في مجال الصحافة والنشر، واكبها ظهور جيل جديد من القراء بشكل عام، بينما اهتمت دراسات أخرى بالتفاعلية التي تتحها الصحافة الإلكترونية للجمهور المستخدم لها بشكل خاص، كما يتضح من الخلفية المعرفية للدراسة.

وبرزت التفاعلية كأحد سمات الصحافة الإلكترونية التي توفر قدر كبير من التفاعل بينها وبين الجمهور المستخدم لها، بما تتحه من إمكانية مشاركة الأخبار [2]. ويعد نموذج التفاعلية من أهم النماذج النظرية لتوضيح عناصر عملية الاتصال على شبكة الإنترنت، لشرح اتجاهات الاتصال ما بين المرسل والجمهور المستقبل، مما ترتب عليه تغير أدوار عناصر العملية الاتصالية، لتصبح التفاعلية العنصر الرئيسي لتصميم وبناء مواقع الصحف الإلكترونية [3]. مما دفع العديد من الصحف السعودية اليومية المطبوعة لإنشاء موقع إلكتروني لها. وهو ما دعا لدراسة أبعاد توظيف الخدمات التفاعلية بالصحف الإلكترونية السعودية، ومدى تفعيلها لجذب جمهور القراء.

تبعاً لذلك تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع الصحف السعودية الإلكترونية، ومدى متابعتهم لها. بالإضافة لرصد أهم الصحف الإلكترونية السعودية التي يحرص الشباب السعودي على تصفحها، وأهم أسباب الاطلاع عليها. كما تهدف للتعرف على الموضوعات التي يهتم الشباب بمطالعتها بهذه المواقع. مع رصد آليات التفاعل معها. وتحديد أسباب اعتماد الشباب السعودي على متابعة الأخبار بالصحف الإلكترونية عن الورقية المطبوعة.

2. مشكلة الدراسة

تعتمد المجتمعات المعاصرة اعتماداً غير مسبوق على التكنولوجيا، وأصبحت شبكة الإنترنت جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للمواطنين، فقد تزايدت نسبة انتشار الإنترنت في المملكة لتبلغ نسبة 98.1%، وفقاً لما ورد بتقرير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة لعام 2021 [4]. وتشير العديد من الدراسات إلى أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي اتاحتها شبكة الإنترنت؛ أدت إلى انتشار وسائل الإعلام الحديثة وتنوعها ما بين مواقع التواصل الاجتماعي، مواقع إخبارية وصحف إلكترونية انعكست على العملية الاتصالية [5]. أضافت للصحافة الإلكترونية بعداً تفاعلياً ميزها عن الصحافة الورقية المطبوعة، مكنت الجمهور المستخدم من المشاركة في المادة التحريرية المنشورة، سواء بكتابة رأيه في تقرير أو مقال أو موضوع ما والتعليق عليه. بالإضافة لسرعة وسهولة الاستخدام، دون التقيد بتوقيت محدد أو مكان بعينه.

تحددت مشكلة الدراسة في التعرف على أهم استخدامات الشباب السعودي الجامعي للخيارات التفاعلية المتاحة بمواقع الصحف السعودية الإلكترونية اليومية، وأسباب تفاعلهم مع المواد التحريرية المنشورة بها، أو الأحجام عنها، مع رصد أهم الفروق بين مواقع هذه الصحف من حيث تفعيلها لخيارات وآليات التفاعلية بها؛ في ضوء قدرتها التكنولوجية على إتاحة خيارات التفاعلية للمستخدمين من قراء الموقع. مما يسهم في تحويل الجمهور المستخدم لها من متصفح فقط إلى جمهور متفاعل ومشارك، ويزيد من أهمية هذه المواقع.

3. خلفية الدراسة

تنوعت الدراسات والبحوث العربية والأجنبية السابقة التي تناولت موضوع التفاعلية في مواقع الصحف الإلكترونية، فقد ركزت بعض هذه الدراسات على تحليل التفاعل في الصحف الرقمية، وتحسين الاتصال الرقمي بها [6]. كما اهتم Mbozi بدراسة العلاقات المحتملة بين استخدام الصحف الإلكترونية بجمهورية زامبيا بإفريقيا. للأدوات التفاعلية ودوافع الجمهور للتفاعل معها. وتبين من دراسته أن التعليقات على القصص الإخبارية هي الأكثر استخداماً والأكثر إرضاءً للقراء، بينما قل اهتمامهم بنشر قصصهم الخاصة بهم، ولم تكن محفزة للتفاعل من قبل الجمهور [7]. وعرضت دراسة أخرى تاريخ تطور وسائل الإعلام الإلكتروني ببنجلاديش، حيث عملت وكالات الأنباء البنجلاديشية على التحول لتكون منفذاً إخبارياً رقمياً، وظفت تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع

الجمهور المستهدف، بالإضافة لتوزيع المحتوى للمنصات الرقمية المختلفة، مما أتاح نشر محتوياتها الرقمية على فئات أوسع وأكبر من الجماهير والمنصات الرقمية [8].

كما هدفت بعض الدراسات لتحليل العلاقة بين التفاعلية والمشاركة واللغة المستخدمة في التعليق للتعرف على السمات المشتركة في لغة تعليقات الجمهور، وتحليلها لمعرفة الإمكانيات والتقنيات التكنولوجية التي تتمتع بها هذه الصحف [9-11]. وتبين من نتائج دراسة Riskos, Dekoulou لمحتوى عدة صحف يونانية على الإنترنت فقط، أن محتوى الأخبار عن القضايا العالمية والسياسية تثير المزيد من التعليقات والردود، بالإضافة للمقالات التي تتضمن مقاطع فيديو وإبداء المزيد من التعليقات على المواد المزودة بالروابط التشعبية والرسوم البيانية. [12] بالإضافة لدراسة أخرى هدفت للكشف عن الأشكال التفاعلية التي تتحها الصحف الإلكترونية الجزائرية، ومدى رضا الجمهور المستخدم عنها. من أهم نتائجها توفيرها نوافذ رقمية تفاعلية متنوعة. [13] بينما خرجت دراسة عن شبكة عاجل السورية الإخبارية بعدة نتائج أهمها؛ أن شبكة عاجل الإخبارية لم توظف كافة الإمكانيات التقنية التي يتحها الإنترنت، استخدمت النص المتشعب على نطاق ضيق، كما اقتصر على استخدام الروابط الداخلية التي توصل إلى صفحات أخرى داخل الموقع فقط، مع ندرة استخدام الفيديو والصور الداعمة للأخبار المنشورة. [14]

بينما اهتمت أحد الدراسات بمعرفة درجة اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للتزود بالأخبار. من نتائجها إن أهم دوافع استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في الترفيه والتسليّة وقضاء وقت الفراغ، ثم للحصول على الأخبار والمعلومات، كما تأتي أخبار المجتمع السعودي في مقدمة اهتماماتهم [15]. بينما اهتمت دراسة أخرى بمعرفة خيارات التفاعل في الصحف على الإنترنت، وتبين من نتائجها ضعف تفعيل خيارات المشاركة والتفاعل، مما يتطلب العمل على تطوير إمكانيات التفاعل مع القراء على مختلف مستويات المشاركة [16]. بالإضافة لدراسة تهدف إلى التعرف على الأشكال التفاعلية في مواقع الصحف الإلكترونية، للاستفادة من الخصائص والمميزات التي توفرها التطورات التكنولوجية الحالية [17]. اعتمدت أحد الدراسات الهندية على تحليل محتوى مواقع عدد من الصحف الهندية الإلكترونية، وتبين من نتائجها حرص هذه المواقع على الوصول إلى فئات مختلفة من محتويات الأخبار كما بالنسخ الورقية المناظرة لها، بينما تبين احتوائها على عدد قليل من الواجهات التفاعلية، فلم توظف التقنيات اللازمة لذلك [18]. كما اهتمت دراسة أخرى بتحليل الميزات التفاعلية لمواقع الصحف السويدية وآليات توظيفها، والتي تتيح للمستخدمين التعبير عن آرائهم والتواصل مع الآخرين، وتبين من نتائجها أن مواقع الصحف السويدية الوطنية الكبرى هي المواقع الأكثر تفاعلية [19].

- تبعاً للعرض السابق تكمن أهمية البحث الحالي في الجوانب الآتية:

قلة الدراسات العربية الخاصة بموضوع التفاعلية بالصحف الإلكترونية بشكل عام، حيث إن أغلب الدراسات العربية ناقشت موضوع التفاعلية التي تتحها شبكة الإنترنت، وما تتضمنه من أدوات خاصة بتكنولوجيا الاتصال متعددة الوسائط ومدى استفادة الصحف الإلكترونية منها، بينما ندرت الدراسات التي اهتمت بالتفاعلية لمواقع الصحف السعودية الإلكترونية خاصة، مما يدل على أهمية إجراء دراسة لواقع استخدام العناصر التفاعلية بمواقع الصحف اليومية السعودية واستخدمات الشباب لها، للاستفادة منها في تطوير المواقع الإخبارية للصحافة السعودية من ناحية وتحقيق ميزة التفاعلية للجمهور المستخدم لها من ناحية أخرى.

4. منهجية الدراسة

1.4. فروض الدراسة

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين آليات التفاعلية المتاحة بمواقع الصحف السعودية الإلكترونية واستخدمات الشباب لها.
- مواقع الصحف الإلكترونية أكثر مصداقية كمصدر للأخبار من مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي.
- يتفاعل الشباب السعودي مع مواقع الصحف السعودية الإلكترونية وفقاً للخدمات التفاعلية المتاحة.
- أسلوب عرض الموضوعات المرفق بوسائط متعددة يزيد من استخدام وتفاعل الشباب السعودي للأخبار المنشورة بهذه المواقع.

2.4. تساؤلات الدراسة

- تساؤلات الدراسة التحليلية

- ما هي العناصر البنائية والفنية لتصميم مواقع الصحف السعودية الإلكترونية اليومية محل الدراسة؟
- ما الأبعاد التفاعلية المتوفرة بمواقع الصحف السعودية الإلكترونية؟
- ماهي مستويات التفاعلية المتاحة للمستخدمين لهذه المواقع؟
- إلى أي مدى يوفر البناء العام لتصميم الموقع أدوات التفاعلية التي تزيد من استجابة الجمهور المستخدم لها؟
- تساؤلات الدراسة الميدانية
- ما مدى استخدام الشباب السعودي لمواقع الصحف السعودية الإلكترونية، وما هي المواقع المفضلة لديهم؟
- ما هي أسباب استخدام واعتماد الشباب على متابعة الأخبار بالصحف الإلكترونية عن الصحف الورقية؟
- ماهي الموضوعات الأكثر اطلاعا من قبل الشباب على مواقع الصحف السعودية الإلكترونية؟
- ما هي الخدمات التفاعلية المتوفرة بالصحف الإلكترونية والأكثر جذبا للقراء؟
- ما الأسباب التي تدفع الشباب السعودي للتفاعل والتعليق على بعض الموضوعات، وكيف يتفاعلون معها؟
- أي الأشكال الصحفية المنشورة بمواقع هذه الصحف أكثر جاذبية لتفاعل المبحوثين معها؟

3.4. الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة على الاستفادة من استراتيجيات نظرية الشبكات الفاعلة (Actor-Network Theory) وهي نظرية اجتماعية طورها كلا من العلماء Bruno Latour، Michael Callon، وJohn Law خلال ثمانينيات القرن العشرين. تميزت عن النظريات الاجتماعية الأخرى بأنها لا تهتم فقط بالعنصر البشري Human، وإنما أيضاً بـ "الأشياء objects"، و"المنظمات organizations"، يتم الإشارة إليها كعناصر فاعلة [20]. تقوم نظرية الشبكة الفاعلة على فكرة الدمج بين ما هو اجتماعي وتكنولوجي داخل الشبكة باعتبارها مكونة من عناصر غير متجانسة، تتضمن أجزاء "اجتماعية" و"تكنولوجية" متكاملة تعمل بشكل منظومي يتسم بالديناميكية والانسيابية والتجدد، تمكن الفرد من استخدامها دون التقييد بوقت أو مكان محدد. كما تهدف النظرية لوصف مجتمع الشبكة بمكوناته البشرية وغير البشرية، كعناصر فاعلة مرتبطة ببعضها البعض في شبكات تهدف لإنتاج برنامج تواصل تفاعلي. تعتمد هذه النظرية على مفاهيم أساسية يمكن توظيفها في الدراسة الحالية وهي [21]:

- العنصر الفاعل "actor-actant": يقصد بها الكيانات أي العنصر البشري (الجمهور المستخدم).
- الشبكة "Network" هي مجموعة غير محددة من العلاقات بين الأشخاص والتكنولوجيا، وهي عنصر فاعل للربط بين عناصر غير متجانسة، بالإضافة لقدرتها على إعادة صياغة وتحويل مكوناتها الأولية لتظهر بشكل مختلف. وتوجد علاقة تبادلية بين كل من الشبكة والعنصر الفاعل "Actor"، فالعنصر الفاعل لا يمكنه أداء دوره بدون وجود شبكة.

ويقصد بالتفاعلية الخدمات المتوفرة بمجال الاتصال التفاعلي التي استفادت منها الصحافة الإلكترونية من تكنولوجيا المعلومات بشبكة الإنترنت، لتصبح وسيط تفاعلي يقدم خيارات الروابط والتعليقات والمشاركة بالرأي والمراسلة وغيرها من سبل الاتصال التفاعلي المتعددة بين موقع الصحيفة الإلكتروني ومتابعيه من الجمهور المستخدم.

4.4 منهجية وأدوات الدراسة

تعد الدراسة الحالية دراسة وصفية تهدف إلى تحليل ووصف خصائص مجتمع الدراسة من خلال جمع البيانات والمعلومات عنه، وتفسيرها في ضوء النتائج النهائية، بالاعتماد على منهج المسح الإعلامي لتحليل آليات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية للصحف السعودية.

مجتمع وعينة الدراسة:

العينة الميدانية: تمثل مجتمع الدراسة الميدانية في الشباب السعودي الجامعي؛ من المرحلة العمرية (18) عام إلى أكثر من (25) عام من الذكور والإناث، وهي الفئة الأكثر استخداماً لشبكة الإنترنت، بالتطبيق على طلاب وطالبات جامعة الملك فيصل.

العينة التحليلية: تمثلت في (موقع صحيفة اليوم والرياض السعوديتين)، بتحليل موقع النسخة الإلكترونية من صحيفة الرياض السعودية اليومية المطبوعة، التي تصدر عن مؤسسة البمامة الصحفية، وصحيفة اليوم الإلكترونية بدأت منتصف عام 2002، وهي صحيفة إلكترونية سعودية تصدر من دار اليوم للنشر والطباعة ومقرها الدمام - المنطقة الشرقية، في أول يناير 2011 تم إطلاق موقع تفاعلي جديد "النسخة الرقمية" تسمى اليوم الإلكتروني.

- أدوات جمع البيانات وتحليلها:

تحقيقاً لأهداف الدراسة؛ تم استخدام صحيفة الاستبيان الإلكترونية، كأداة لجمع البيانات الكمية (العينة الميدانية)، تم توزيعها إلكترونياً على عينة من طلاب جامعة الملك فيصل، بهدف الحصول على معلومات مقننة من الباحثين في إطار موضوع البحث، تم تقسيمها لعدة محاور في ضوء الإطار النظري والمنهجي للدراسة؛ تضمن المحور الأول الخصائص الديموغرافية للباحثين، اهتم المحور الثاني بعرض أسئلة خاصة بدوافع وأسباب استخدام الباحثين لمواقع الصحف السعودية الإلكترونية، كما تعلقت أسئلة المحور الثالث بمستويات تفاعل الباحثين مع الخيارات والأشكال التفاعلية المتاحة بمواقع الدراسة.

تم سحب عينة عشوائية قوامها (207) مبحوثاً من طلاب وطالبات جامعة الملك فيصل. تمثلت خصائص العينة فيما يلي؛ جاءت نسبة الإناث المشاركات بالبحث 77% والذكور 23%. وكانت النسبة الأعلى للفئات العمرية للمبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 25 عام، بنسبة 85.5%، يليه أقل من 20 عام بنسبة 7.7%، والفئة الأكثر من 25 عام بنسبة 6.8%.

العينة التحليلية: تم الاستعانة بمنهجية بطريقة تحليل المحتوى تمثلت في عينة تحليلية عمدية من الصحف السعودية المطبوعة التي لها موقع إلكتروني إخباري يمثلها على شبكة الإنترنت (موقع صحيفة اليوم والرياض السعوديتين) في فترة زمنية (ثلاثة أشهر) امتدت من 1/06/2022 إلى 30/08/2022، اعتمدت الدراسة في تطبيق طريقة تحليل المحتوى على خمسة أبعاد تحتوي على فئات تفاعلية (خيارات تفاعلية) فرعية وهي سهولة الحصول على المعلومات، تعدد الخيارات، استجابة الموقع للمستخدم، تسهيل الاتصال الشخصي من قبل المستخدمين. بالإضافة لمستويات التفاعل المختلفة.

5. نتائج الدراسة

1.5. نتائج الدراسة التحليلية (الأبعاد التفاعلية بموقع الصحف الإلكترونية السعودية (اليوم - الرياض):

تنوعت العناصر التفاعلية التي اعتمدت عليها الصحف محل الدراسة وتم توظيفها بما يجيب عن أسئلة الدراسة التحليلية؛ ما هي العناصر البنائية والفنية لتصميم مواقع الصحف السعودية الإلكترونية اليومية محل الدراسة؟ ما الأبعاد التفاعلية المتوفرة بمواقع الصحف السعودية الإلكترونية؟

1.1.5 السمات التفاعلية للبناء العام لمواقع الدراسة:

جدول 1: يوضح السمات التفاعلية للبناء العام بمواقع الدراسة

الرياض	اليوم		الصحيفة الإلكترونية	بعد التفاعلية
	مفعّل	غير مفعّل		
غير مفعّل	مفعّل	غير مفعّل	مفعّل	تحديث الأخبار بالصفحة
	مفعّل	غير مفعّل	مفعّل	البحث الخارجي للوصول للمعلومات من خدمات الويب
مفعّل	مفعّل	غير مفعّل	مفعّل	البحث المتقدم
	مفعّل	غير مفعّل	مفعّل	البحث داخليا والوصول للمعلومات من الأخبار ذات الصلة

✓	✓	الوصول للمعلومات من محركات البحث
✓	✓	التصفح عبر منصات التواصل الاجتماعي الملحقه بالموقع

جدول 2: تفعيل خيارات تيسير الاستخدام للمتصفحين

الرياض	اليوم		الصحيفة الإلكترونية
	مفعل	غير مفعل	
غير مفعل	✓	✓	الألية المستخدمة
	✓	✓	أرشيف الصحيفة
	✓	✓	عرض النسخة المطبوعة الرقمية
	✓	✓	النشرة الإخبارية
	✓	✓	RSS
✓	✓	✓	SMS
	✓	✓	حفظ وطباعة
✓	✓	✓	نسخ الروابط
	✓	✓	أرشيف المواد
	✓	✓	تعدد المتصفحات
✓	✓	✓	اشتراط التسجيل
✓	✓	✓	عرض عدد القراء والزوار

يتضح من الجدول رقم (1) اهتمام صحف الدراسة بتفعيل العناصر البنائية التفاعلية التي تجذب المستخدمين لتصفحها، تبين حرص موقع صحيفة اليوم وموقع صحيفة الرياض على تحديث الأخبار المنشورة باستمرار بنسبة 100%. والاهتمام بالتحديث التلقائي المستمر الآلي للمحتوي المنشور على مدار الساعة. اتسم البناء العام لهذه المواقع بتفعيل آليات البحث الخارجي للوصول للمعلومات من خدمات الويب، بالإضافة للبحث داخليا والوصول للمعلومات من الأخبار ذات الصلة، التي تيسر على الجمهور المستخدم تصفح الموقع، وتقلل الجهد المبذول من قبله عند الإبحار داخل الموقع وتصفحه، مما ييسر استخدام الموقع والإطلاع على المحتويات المنشورة به. كما اتسم البناء العام للموقعين بإتاحة التصفح عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, and Telegram) بجميع صفحات الموقع، وإضافتها للأخبار المنشورة. مما يقلل من جهد الجمهور المستخدم للموقع.

وتشير البيانات الواردة بالجدول رقم (1) حرص موقع صحيفة اليوم على أن يتضمن البناء العام للموقع إمكانية البحث المتقدم من داخل الموقع، بينما لم تتوفر هذه الخدمة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الرياض. كما تبين توفر عنصر التدرج في تتبع المسارات داخل الموقع، كالانتقال من الصفحة الرئيسية لموضوعات متنوعة داخل الموقع دون تعقيد والرجوع لنفس الصفحة مرة أخرى. أو الانتقال من صفحة لصفحة أخرى ذات صلة، أو اقتراح موضوعات مشابهة بالإضافة لإمكانية البحث الداخلي حول أي موضوع داخل الموقع، والانتقال للبحث الخارجي لربط الموقع الإلكتروني للصحيفة بشبكة الإنترنت. وتميز البناء العام لهذه المواقع بإتاحة التصفح رأسياً أو أفقياً، مما ييسر على المستخدم تصفح الموقع.

تشير بيانات جدول رقم (2) لتوفر خاتمة ثابتة للأرشيف على يسار البناء العام للموقع؛ باعتباره أحد العناصر الهامة التي تجذب الجمهور للصحيفة الإلكترونية، تمكنه من الوصول للأعداد السابقة من النسخة المطبوعة أو الإلكترونية للصحيفة، تعرضها صحيفة اليوم تحت مسمى (النسخة الرقمية). وتعرض بموقع صحيفة الرياض (تصفح النسخة الورقية)، تقدم في صيغة PDF مما يسهل استرجاع المعلومات والاحتفاظ بها. كما حرصت مواقع الدراسة على توفير خدمة RSS وهي خدمة يتم من خلالها تزويد المستخدم وإخطاره بما يستجد من أخبار ومواضيع فور نشرها. وهي خدمة تتيح للمستخدم المشترك بها بمواقع الدراسة تلقي أحدث الأخبار دون الحاجة لتصفح الموقع. وتقدم خدمة RSS الأخبار بصورة مبسطة تحتوي على عنوان الخبر، مختصر لنص الخبر، رابط للنص الكامل للخبر على موقع الصحيفة. كما تبين اهتمام موقع صحيفة الرياض بتوفير خدمة النشرات الإخبارية، بينما لا توجد هذه الخدمة بموقع صحيفة اليوم.

تميزت مواقع الدراسة بتعدد المتصفحات التي يمكن مطالعة الموقع من خلالها؛ وهي ميزة تفاعلية هامة تيسر على المستخدم فتح الموقع وتصفحه دون التقيد بمتصفح بعينه. كما اتضح من تحليل مواقع الدراسة أنها لم تُفعل نظام مراقبة المستخدم، لم يشترط على المستخدم تسجيل بياناته عند تصفح الموقع؛ على الرغم من توفر هذه الخدمة. ولم تلتزم مواقع الدراسة بعرض عدد القراء أو عدد الزيارات للمستخدمين. كما يشير تحليل البناء العام لمواقع الدراسة توفر الأدوات التي تيسر الاتصال الشخصي للجمهور المستخدم بالموقع؛ تتضمن البريد الإلكتروني للتواصل الشخصي مع إدارة الموقع، والتي تكتب بعنوان "تواصل معنا" وإرسال واستقبال الملفات، أو مراسلة محرر موضوع معين نشر بالموقع عن طريق بريد إلكتروني لمحرر المحتوى، عادة ما تذييل المقالات والموضوعات المختلفة بعنوان البريد الإلكتروني للمحرر أو لكتابت المحتوى، بالإضافة للبريد الخاص بالأقسام المتنوعة الموجودة بموقع الصحيفة.

2.1.5. آليات التفاعلية الملحقه بالمادة التحريرية ومستوياتها:

يقصد بها الخيارات التفاعلية التي يتحها موقع الصحيفة الإلكترونية لتمكين الجمهور المستخدم من إضافة تعليقات أو معلومات للأخبار المنشورة، وجاء هذا المحور للإجابة عن أسئلة الدراسة التحليلية التالية؛ ماهي مستويات التفاعلية المتاحة للمستخدمين لهذه المواقع؟ إلى أي مدى يوفر البناء العام لتصميم مواقع الصحف الإلكترونية السعودية أدوات التفاعلية التي تزيد من استجابة الجمهور المستخدم؟ وهي التي تتمثل في (المشاركة في المحتوى الإخباري المنشور، التعليقات، شبكات التواصل الاجتماعي، استطلاعات الرأي، تقييم الأخبار). والتي سنعرضها كالتالي:

جدول 3: آليات التفاعلية الملحقه بالمادة التحريرية

موقع الصحيفة		اليوم		الرياض	
مستويات التفاعل	ك	%	ك	%	ك
المواد المنشورة مزودة بالنص المتشعب	19490	100	19640	100	100
المواد التحريرية مدعمة بالصور	19490	100	19640	100	100
الأخبار تتضمن رسوم وأنفوجراف	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
تعتمد على الفيديو	91	0.46	0.0	0.0	0.0
المواد التحريرية مزودة بمقاطع صوتية	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

0.0	0.0	0.0	0.0	تمكن المستخدم من تقييم المادة المنشورة
0.0	0.0	0.0	0.0	يمكن تعديل أو تصحيح المحتوى
0.0	0.0	0.0	0.0	يمكن للمستخدم نشر النصوص والملفات
100	19640	0.0	0.0	إتاحة التعليقات
0.0	0.0	0.0	0.0	المشاركة في استطلاعات الرأي
100	19640	0.0	0.0	تمكن المستخدم من مراسلة المحرر عبر الصفحة
100	19640	100	19490	مشاركة المحتوى وسائل التواصل الاجتماعي
0.0	0.0	0.0	0.0	نشر تعليقات وردود القراء

يقتصر التحليل الوارد بالجدول رقم (3) على تحليل الأخبار التحريرية المنشورة بمواقع الدراسة، انقسمت بموقع صحيفة اليوم إلى (أخبار المملكة اليوم، الشرقية اليوم، أخبار العالم، الأخبار العربية ومنوعات). بينما انقسمت بموقع صحيفة الرياض إلى (أخبار، أخبار الرياض، أخبار المناطق " المحليات"، والأخبار الدولية). تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (3) حرص مواقع الدراسة على نشر الأخبار مصحوبة بالوسائط المتعددة للنص الفائق، تنوعت هذه الوسائط ما بين نص متشعب ينقل المستخدم لموضوعات أخرى ذات صلة بالموضوع المنشور، أو لينقله لصفحات أخرى بالموقع أو لموضوعات مشابهة بنسبة 100% في كلا الموقعين، بالإضافة للصور وحرص موقع كل صحيفة منهم على إرفاق الصورة الصحفية مع المادة التحريرية المنشورة بنسبة 100%، لتكون داعمة للمحتوى، مع الحرص على نشر ما يستجد من أخبار، مما يزيد من تفاعلية الموقع وجذبه للجمهور المستخدم.

يهتم موقع صحيفة الرياض بنشر الأخبار المصورة، بينما لم تسجل أي بيانات حول نشر الأخبار التي تتضمن رسوم أو أنفوجراف، وتبين من تحليل مواقع الدراسة أن الرسوم لم تكن ملحقة بالأخبار المنشورة، بل تُنشر مستقلة عن الأخبار. كما تهتم مواقع الدراسة بنشر موضوعات مدعمة بالإنفوجراف، لكنها مستقلة عن المواد التحريرية المنشورة، تنشر في موقع صحيفة اليوم في تبويب " أنفوجرافس"، وتبويب " تقارير رسومية" بموقع صحيفة الرياض. تبين من تحليل محتوى الأخبار المنشورة بمواقع الدراسة ندرة نشر الأخبار المدعمة بمقاطع فيديو مرتبطة بالخبر، حيث سجل موقع صحيفة اليوم نسبة 0.46% بتكرار 91 خبر مدعم بفيديو من إجمالي الأخبار المنشورة، انحصرت في الأخبار الدولية الواردة من الوكالات العالمية، ولم تسجل أي تكرار بموقع صحيفة الرياض، حيث تنشر مقاطع الفيديو بموضوعات مستقلة عن الأخبار المنشورة، ولها تبويب خاص بموقع صحيفة اليوم يسمي " أحدث الفيديوهات"، وبموقع صحيفة الرياض " فيديو الرياض". كما اتضح عدم نشر أي أخبار مزودة بمقاطع صوتية بهذه المواقع خلال فترة الدراسة.

- المشاركة في المحتوى الإخباري المنشور: ويقصد بها الخيارات التي يتحها موقع الصحيفة من إضافة مادة تحريرية، صورة، ملف صوتي، أو إضافة فيديو؛ لتمكين الجمهور المستخدم من المشاركة في المحتوى المنشور. تبين من تحليل بيانات الجدول رقم (3) إنه لا يسمح بإضافة مادة تحريرية أو إضافة صورة أو فيديو من قبل المستخدمين على المادة التحريرية المنشورة بمواقع الدراسة.

- التعليقات: تعني هذه الخدمة إتاحة كتابة تعليق أو إرسال رسائل للمحرر للتعليق على المحتوى المنشور بالموقع، كما يتيح للمستخدم تقديم اقتراح أو تصحيح معلومة وردت بالخبر. وتبين من تحليل محتوى مواقع الدراسة أن صحيفة الرياض تميزت بتفعيل خيار إضافة تعليق " نص " بالأخبار والموضوعات المنشورة بموقع الصحيفة، حيث يرفق بكل خبر خانة ثابتة بكل الصفحات تتيح للجمهور المستخدم كتابة التعليق مع كتابة اسم المستخدم والبريد الإلكتروني، ولم يتم رصد أي تعليق خلال فترة الدراسة. بينما اتضح من تحليل موقع صحيفة اليوم عدم إتاحة التعليق الملحق بالأخبار للجمهور المستخدم، وتترك التعليقات للتطبيقات الخاصة بها على وسائل التواصل الاجتماعي. لذلك تحرص على إبراز أيقونات وسائل التواصل الاجتماعي ملحقة بكل خبر منشورة بمكان بارز وواضح بتصميم البناء العام للموقع، ليسهل على الجمهور الوصول إليه. وتم رصد نشر بعض التعليقات الواردة بوسائل التواصل الاجتماعي بموقع صحيفة اليوم ملحقة ببعض الأخبار العربية والدولية، لم تسجل سوى (4) تكرارات خلال فترة الدراسة. بينما لم تنشر أي تعليقات بموقع صحيفة الرياض.

تبين من تحليل مواقع الدراسة حرصها على توفير الأدوات التفاعلية التي تحقق الاستجابة للمستخدم، تتمثل في عرض الأخبار والموضوعات التي تحظى بإقبال الجمهور على تصفحها، والاهتمام بعرض المواد الأكثر قراءة، والمواد الأكثر تعليقا، تنشر بتبويب " الأكثر قراءة" تبرزها الصحيفة لمستخدمي الموقع. كما تبين اهتمام موقع صحيفة اليوم بالتواصل مع الجمهور، وتشجيع جمهور القراء على المشاركة بإرسال الأخبار والموضوعات المختلفة عبر خدمة " كن مراسلا". لذلك اتضح من تحليل البناء العام للموقع الإلكتروني لعينة الدراسة الاهتمام بتوفير الخدمات التفاعلية المتنوعة لجذب الجمهور المستخدم لها. كما تبين من نتائجها ضعف تفعيل خيارات المشاركة والتفاعل، مما يتطلب العمل على تطوير إمكانيات التفاعل مع القراء على مختلف مستويات المشاركة.

2.5. نتائج الدراسة الميدانية

جاءت بيانات الجدول رقم (4) والجدول رقم (5) للإجابة عن السؤال الأول للدراسة الميدانية حول مدى استخدام الشباب السعودي لمواقع الصحف السعودية الإلكترونية، وما هي المواقع المفضلة لديهم؟

جدول 4: ترتيب الوسيلة الأكثر استخداما للاطلاع على الأخبار والأحداث الجارية

الترتيب	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	المجموع
الموقع	ك (%)	ك (%)	ك (%)	ك (%)	ك (%)	ك (%)	
الصحف الورقية المطبوعة	20 (9.7)	10 (4.8)	6 (2.8)	22 (10.7)	36 (17.4)	113 (54.6)	207 (100%)
وسائل التواصل الاجتماعي	171 (82.6)	25 (12)	2 (1)	2 (1)	7 (3.4)	0 (0.0)	207 (100%)
الصحف الإلكترونية السعودية	7 (3.4)	96 (46.4)	61 (29.4)	16 (7.8)	26 (12.5)	1 (0.5)	207 (100%)
الصحف الإلكترونية العربية	3 (1.5)	21 (10.2)	84 (40.5)	80 (38.7)	18 (8.6)	1 (0.5)	207 (100%)
مواقع الصحف الأجنبية	2 (0.9)	7 (3.4)	28 (13.6)	41 (19.8)	73 (35.3)	56 (27)	207 (100%)
مواقع إخبارية إلكترونية	4 (2)	48 (23.2)	26 (12.5)	47 (22.7)	47 (22.7)	35 (16.9)	207 (100%)

اتضح من تحليل بيانات الجدول رقم (4) أن وسائل التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول للمصدر الأكثر استخداما للاطلاع على الأخبار والأحداث الجارية بنسبة 82.6%، يليها في الترتيب الثاني مواقع الصحف الإلكترونية السعودية بنسبة 46.4%، وجاءت مواقع الصحف الإلكترونية العربية بنسبة 40.5% في الترتيب الثالث والرابع، يليها المواقع الإخبارية الإلكترونية المتنوعة بنسبة 22.7%، وبالترتيب الخامس مواقع الصحف الأجنبية بنسبة 35.3%، ونظرا

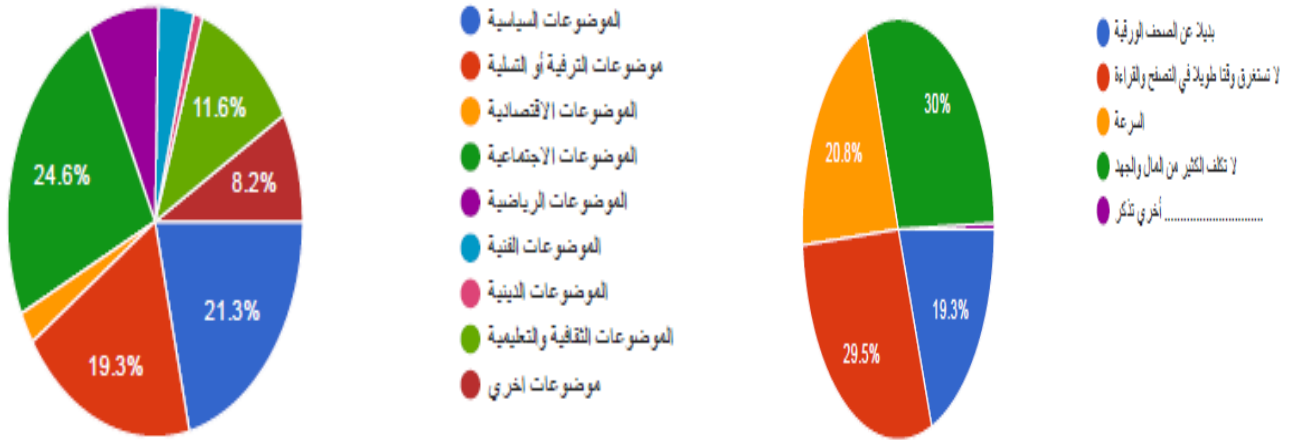
لتراجع اعتماد الجمهور على الصحف الورقية المطبوعة كمصدر للأخبار ومتابعة الأحداث جاءت في الترتيب الأخير بنسبة 54.6%. حيث تتميز الصحف الإلكترونية بخيارات تفاعلية غير متوفرة بالنسخة المطبوعة منها؛ كالحصول على رجع الصدى الفوري من الجمهور والتواصل معهم، مع إمكانية إحصاء ومعرفة عدد الزوار والقراء، بالإضافة للأرشيف الإلكتروني الذي يمكن القارئ من الرجوع للمادة المنشورة دون التقيد بزمان محدد. وتتفق نتيجة إجابات المبحوثين أن وسائل التواصل الاجتماعي الوسيلة الأكثر استخداماً للاطلاع على الأخبار والأحداث الجارية، التي انفردت بالصدارة متمثلة في تويتر، اليوتيوب، الواتس اب، انستجرام والفيس بوك؛ مع نتائج تقرير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية لعام 2021، أن نسبة 55% من مستخدمي الإنترنت بالمملكة يعتمدون على وسائل التواصل الاجتماعي لمتابعة الأخبار والأحداث.

جدول 5: أهم الصحف الإلكترونية السعودية التي يحرص المبحوثين على تصفحها بشبكة الإنترنت

الترتيب الموقع	الأول ك (%)	الثاني ك (%)	الثالث ك (%)	الرابع ك (%)	الخامس ك (%)	السادس ك (%)	السابع ك (%)	المجموع
صحيفة اليوم	93 (44.9)	32 (15.4)	20 (9.7)	19 (9.3)	12 (5.7)	22 (10.7)	9 (4.3)	207 (100%)
صحيفة الرياض	38 (18.4)	75 (36.3)	36 (17.3)	18 (8.6)	11 (5.4)	12 (5.7)	17 (8.3)	207 (100%)
صحيفة الوطن	13 (6.3)	28 (13.5)	48 (23.1)	34 (16.4)	32 (15.4)	33 (16.1)	19 (9.2)	207 (100%)
صحيفة عكاظ	32 (15.4)	33 (16)	51 (24.6)	51 (24.6)	17 (8.3)	12 (5.7)	11 (5.4)	207 (100%)
الشرق الأوسط	19 (9.2)	18 (8.6)	23 (11.2)	28 (13.5)	62 (30)	26 (12.5)	31 (15)	207 (100%)
موقع سبق	71 (34.3)	28 (13.5)	23 (11.2)	47 (22.7)	4 (1.9)	6 (2.9)	28 (13.5)	207 (100%)
صحيفة البلاد	10 (4.8)	10 (4.8)	17 (8.3)	45 (21.7)	21 (10.2)	39 (18.8)	63 (30.4)	207 (100%)

اتفق تحديد عينة الدراسة التحليلية مع نتائج الدراسة الميدانية، فقد تبين من تحليل إجابات المبحوثين بالجدول رقم (5) حول أهم الصحف السعودية الإلكترونية التي يحرص المبحوثين على تصفحها بشبكة الإنترنت. أن صحيفة اليوم الإلكترونية جاءت في الترتيب الأول بتكرار (93) مفردة بنسبة 44.9%. وصحيفة الرياض الإلكترونية في الترتيب الثاني بنسبة 36.3% بتكرار 75 مفردة، يليها في الترتيب الثالث بتكرار 51 مفردة موقع صحيفة عكاظ الإلكترونية بنسبة 24.6%. كما تكررت نفس النسبة في الترتيب الرابع لصحيفة عكاظ أيضاً، يليها في نفس الترتيب صحيفة سبق الإلكترونية بنسبة 22.7%. ثم صحيفة الشرق الأوسط الإلكترونية في الترتيب الخامس بنسبة 30%. وتكرر وجود الموقع الإلكتروني لصحيفة البلاد في الترتيب السادس والسابع بنسبة 18.8%. كما تبين من تحليل إجابات المبحوثين أن 49.5% من الشباب عينة البحث يتابعون الصحف الإلكترونية السعودية أحياناً في الترتيب الأول، يليها 29.6% نادراً ما يتابعون مواقع هذه الصحف، كما اتضح أن نسب 20.9% فقط يتابعون الصحف الإلكترونية السعودية دائماً، كما تبين أن الوقت المستغرق لتصفح المبحوثين لمحتوي الصحيفة الإلكترونية من 15 دقيقة إلى 30 دقيقة جاء في الترتيب الأول بنسبة 62.8%، يليها نسبة 29.5% يتصفحون بوقت غير محدد، بينما بلغت نسبة من يتصفحون هذه المواقع لأقل من ساعة 7.7%.

نتائج السؤال الثاني والثالث للدراسة الميدانية: تجيب الأشكال البيانية التالية عن أسباب استخدام واعتماد الشباب على متابعة الأخبار بالصحف الإلكترونية عن الصحف الورقية؟ وماهي الموضوعات الأكثر اطلاعا من قبل الشباب على مواقع الصحف السعودية الإلكترونية؟



الشكل رقم (2) يوضح الموضوعات التي يطالعها المبحوثين بمواقع الصحف الإلكترونية

الشكل رقم (1) يوضح أسباب تصفح مواقع الصحف الإلكترونية

تشير البيانات الواردة بالشكل رقم (1) أن 30% من أسباب تصفح مواقع الصحف الإلكترونية من قبل أفراد العينة أنها لا تكلف الكثير من المال والجهد، يليها نسبة 29.5% يرون أنها لا تستغرق وقتاً طويلاً في التصفح والقراءة، وتتقارب معها في الترتيب الثالث بنسبة 20.8% السرعة في النشر للأخبار والسرعة في التصفح ولأن الاطلاع عليها لا يستغرق وقتاً طويلاً. بينما يري 19.3% من أفراد العينة إنها بديلاً عن الصحف الورقية. كما توضح تحليلات النسب الواردة بالشكل رقم (2) أن الموضوعات التي يطالعها المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية، الموضوعات الاجتماعية في الترتيب الأول بنسبة 24.6%، يليها الموضوعات السياسية بنسبة 21.3%، وتتقارب معها موضوعات الترفيه والتسلية بنسبة 19.3%، ثم الموضوعات المتعلقة بالعملية التعليمية في الترتيب الرابع بنسبة 11.6%، والموضوعات الرياضية بنسبة 7.7%، والموضوعات الفنية 3.9% يليها الأخبار الاقتصادية بنسبة 2.4%. نستخلص من هذه التحليلات أن اهتمام الشباب السعودي من عينة البحث يتصفح هذه المواقع تنوع ما بين الموضوعات الاجتماعية في المقدمة يليها السياسية ثم أخبار الترفيه والتسلية، بالإضافة لأغراض تعليمية ومنتوعة، ولا يقتصر الأمر على الاطلاع على الترفيه فقط. وهو ما يجب عن تساؤل الدراسة حول الموضوعات الأكثر اطلاعا من قبل الشباب على مواقع الصحف السعودية الإلكترونية.

نتائج السؤال الرابع الميداني: للإجابة عن السؤال حول الخدمات التفاعلية المتوفرة بالصحف الإلكترونية وأكثر جذبا للقراء، تم استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير مستوي الفاعلية للتعرف على استجابات المبحوثين مرتبة تنازليا.

جدول 6: حول الخدمات التفاعلية المتوفرة بالصحف الإلكترونية

العبارة	أوافق ك (%)	أوافق إلي حتما ك (%)	لا أوافق ك (%)	المتوسط	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوي التفاعلية
التعليقات الإلكترونية على المحتوى	137(66.1)	48(23.1)	22(10.7)	2.49	0.778	1	مرتفع
استطلاعات الرأي	129(62.3)	54(26.2)	24(11.5)	2.44	0.771	2	مرتفع
المشاركة في الآراء	127(61.4)	53(25.6)	27(13)	1.81	0.716	3	متوسط
التصويت الإلكتروني	115(55.6)	55(26.6)	37(17.8)	1.62	0.769	4	متوسط
المساهمة بنشر مضمون من إعدادي	87(42.1)	76(36.7)	44(21.2)	1.79	0.712	5	متوسط
هذه الخدمات غير متوفرة	38(18.4)	52(25.1)	117(56.5)	1.38	0.679	6	منخفض

اتضح من تحليل إجابات المبحوثين بالجدول رقم (6) حول الخدمات التفاعلية المتوفرة بالصحف الإلكترونية التي يحرص المبحوثين على متابعتها، أن المتوسطات الحسابية لهذا المحور تراوحت بين (1.38 – 2.49). جاءت بالمرتبة الأولى عبارة "التعليقات الإلكترونية على المحتوى" بنسبة 66.1%، بمتوسط حسابي (2.49) وانحراف معياري (0.778) بمستوي تفاعلية مرتفع. تليها عبارة "استطلاعات الرأي" في الترتيب الثاني بنسبة 62.3%، بمتوسط حسابي (2.44) وانحراف معياري (0.771)، بمستوي تفاعلية مرتفع. وجاء في الترتيب الثالث لتفضيل عينة البحث من الخدمات التفاعلية المشاركة في الآراء بنسبة 61.4%، بمتوسط حسابي (1.81) وانحراف معياري (0.716)، بمستوي تفاعلية متوسط. ثم عبارة "التصويت الإلكتروني" في الترتيب الرابع بنسبة 55.6%، بمتوسط حسابي (1.62) وانحراف معياري (0.769) بمستوي تفاعلية متوسط. وبالترتيب الخامس عبارة "المساهمة بنشر مضمون من إعداد المستخدم" بمتوسط حسابي (1.79) وانحراف معياري (0.712) بمستوي تفاعلية متوسط. في الترتيب الأخير جاءت عبارة "الخدمات التفاعلية غير متوفرة" بمتوسط حسابي (1.38) وانحراف معياري (0.679) حيث أجمع المبحوثين على توفر الخدمات التفاعلية بمواقع الصحف الإلكترونية؛ ولذلك رفض 56.5% من المبحوثين عبارة أن هذه الخدمات غير مفعلة. وهو ما يتفق مع نتائج تحليل البناء العام لمواقع الدراسة من الاهتمام بتوفير الخدمات التفاعلية.

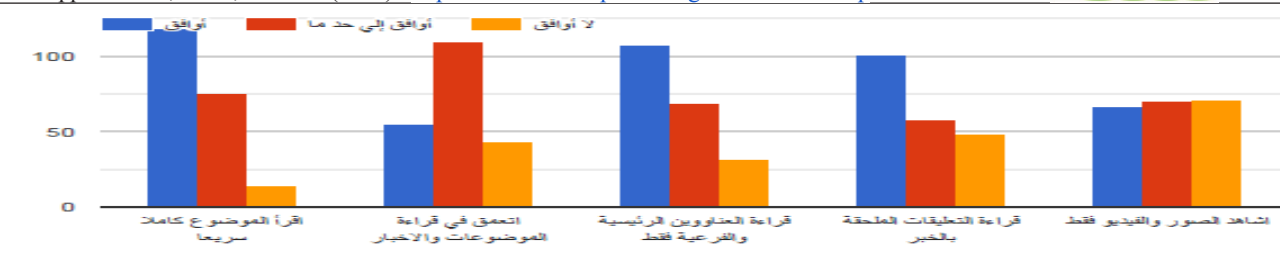
نتائج السؤال الخامس الميداني: للإجابة عن السؤال حول الأسباب التي تدفع الشباب السعودي للتفاعل والتعليق على بعض الموضوعات، وكيف يتفاعلون معها، تم استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير مستوي التفاعلية للتعرف على استجابات المبحوثين مرتبة تنازليا.

جدول 7: أسباب الاعتماد على متابعة الأخبار بالصحف الإلكترونية عن الورقية

العبارة	أوافق ك (%)	أوافق إلي حتما ك (%)	لا أوافق ك (%)	المتوسط	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوي التفاعلية
الأخبار سريعة ويسهل نشرها	190(91.8)	13(6.3)	4(1.9)	2.35	0.522	1	مرتفع
تحديث الأخبار بشكل مستمر	185(89.3)	15(7.3)	7(3.4)	2.24	0.551	2	مرتفع
الأخبار مدعمة بصور وفيديو	177(85.5)	24(11.5)	6(3)	2.17	0.464	3	مرتفع
أختار الأخبار التي تهمني	175(84.6)	31(14.9)	1(0.45)	1.19	0.484	4	متوسط
تكتب بأسلوب سهل وبسيط	156(75.4)	42(20.3)	9(4.3)	1.28	0.542	5	متوسط
تتيح المشاركة بالتعليق والنشر	155(74.8)	45(21.8)	7(3.4)	1.15	0.379	6	منخفض
الأخبار مدعمة بروابط	141(68.1)	58(28.1)	8(3.8)	1.13	0.434	7	منخفض
تتميز بالدقة والمصداقية	126(60.9)	71(34.3)	10(4.8)	1.10	0.361	8	منخفض

اتضح من تحليل إجابات المبحوثين بالجدول رقم (7) حول أسباب الاعتماد على متابعة الأخبار بالصحف الإلكترونية، أن المتوسطات الحسابية لهذا المحور تراوحت بين (1.10 – 2.35). جاءت بالمرتبة الأولى عبارة "أن الأخبار المنشورة بمواقع الصحف الإلكترونية سريعة ويسهل نشرها مرة أخرى" بنسبة 91.8%، بمتوسط حسابي (2.35) وانحراف معياري (0.522) بمستوي تفاعلية مرتفع. تليها عبارة تحديث الأخبار باستمرار بنسبة 89.3% في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (2.24) وانحراف معياري (0.551) بمستوي تفاعلية مرتفع. وجاء في الترتيب الثالث عبارة "الأخبار مدعمة بصور وفيديو" بنسبة 85.5%، بمتوسط حسابي (2.17) وانحراف معياري (0.464)، بمستوي تفاعلية مرتفع. كما يفضل 84.6% من المبحوثين متابعة الأخبار بالصحف الإلكترونية لأنها تتيح لهم اختيار الأخبار التي تهتمهم ولا تفرض عليهم كما في وسائل الإعلام التقليدية، في الترتيب الرابع، بمتوسط حسابي (1.19) وانحراف معياري (0.484) بمستوي تفاعلية متوسط. وبالترتيب الخامس عبارة "أنها تكتب بأسلوب سهل وبسيط" بمتوسط حسابي (1.28) وانحراف معياري (0.542) بمستوي تفاعلية متوسط. وأنها تتيح المشاركة للجمهور بالتعليق ونشر المشاركات في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (1.15) وانحراف معياري (0.379)، بمستوي تفاعلية منخفض. بالإضافة لأن الأخبار مدعمة بروابط تمكن من متابعة أخبار أخرى مرتبطة بها 69%، كما جاء سبب أن المعلومات المنشورة تتميز بالدقة والصحة أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 59%، بمتوسط حسابي (1.10) وانحراف معياري (0.361)، لتؤكد صحة فرض الدراسة بأن مواقع الصحف السعودية الإلكترونية أكثر مصداقية لدى المبحوثين من مواقع التواصل الاجتماعي. وباستخدام معامل ارتباط بيرسون للتحقق من صحة فرض الدراسة أن الشباب السعودي يتفاعل مع مواقع الصحف السعودية الإلكترونية وفقا للخدمات التفاعلية المتاحة، بلغت 00.00 وهي نسبة دالة إحصائيا على صحة الفرض.

يجيب الشكل البياني التالي عن الجزء الثاني من السؤال السابق وهو كيف يقرأ أفراد العينة المحتوى المنشور بالصحف الإلكترونية.



الشكل رقم (3) حول كيف يقرأ أفراد العينة المحتوى المنشور بالصحف الإلكترونية

تشير تحليلات البيانات الواردة بالشكل البياني رقم (3) حول كيف يقرأ الشباب السعودي المحتوى المنشور بالصحف الإلكترونية، أن 57% من الشباب السعودي يطالعون الخبر المنشور كاملاً بالصحف الإلكترونية سريعاً، 51.7% يكتفون بقراءة العناوين الرئيسية والفرعية فقط، بالإضافة إلى أن نسبة 48.8% من المبحوثين يحرصون على قراءة التعليقات الملحقة بالخبر، بينما يكتفي 31.9% بمشاهدة الصور والفيديو فقط، ونسبة 26% يتعمقون في قراءة الخبر. كما تبين من تحليل إجابات المبحوثين حول تفاعلهم مع الموضوعات التي تنشر بمواقع الصحف المفضلة لديهم أن تفاعلهم مع الموضوعات التي تنشر بمواقع الصحف المفضلة بصفة دائمة يمثل نسبة 17.6%، أحياناً بنسبة 49.4%، نادراً 33%.

جاءت بيانات الجدول رقم (8) والجدول رقم (9) للإجابة عن أسئلة الدراسة الميدانية كيف يتفاعل المبحوثين مع الأخبار التي تنشر بمواقع الصحف الإلكترونية؟ وما الأسباب التي تدفع المبحوثين للتفاعل مع بعض الموضوعات؟

جدول 8: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن فقرات " كيف يتفاعل المبحوثين مع الأخبار المنشورة بمواقع الصحف الإلكترونية، مرتبة تنازلياً

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة	الرتبة
أعيد نشر الأخبار دون التحقق من صحتها	2.49	.787	مرتفع	1
أرسل المحرر لإبداء الرأي	2.23	.838	مرتفع	2
أكتب تعليق علي الخبر واتحاور مع الآخرين	2.03	.840	مرتفع	3
أشارك باستطلاعات الرأي	1.73	.703	متوسط	4
أطلع على التعليقات الأخرى المنشورة	1.72	.735	متوسط	5
أعيد نشر الأخبار بعد التحقق من صحتها	1.59	.702	متوسط	6
أتابع فقط دون تعليق أو نشر	1.49	.598	منخفض	7
أتحقق من صحة الخبر ومصدره	1.30	.582	منخفض	8

تشير استجابات المبحوثين بالجدول رقم (8) أن المتوسطات الحسابية لهذا الجدول تراوحت بين (1.30 – 2.49). جاءت بالمرتبة الأولى عبارة "أعيد نشر الأخبار دون التحقق من صحتها" بمتوسط حسابي (2.49) وانحراف معياري (0.787) بمستوي

دلالة مرتفع. تليها عبارة "أرسل المحرر لإبداء الرأي" بالترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.23) وانحراف معياري (0.838)، بمستوي دلالة مرتفع. وجاء في الترتيب الثالث عبارة "أكتب تعليق علي الخبر واتحاور مع الآخرين" بمتوسط حسابي (2.03) وانحراف معياري (0.840)، بمستوي دلالة مرتفع. كما جاءت عبارة "أشارك باستطلاعات الرأي" بالترتيب الرابع بمتوسط حسابي (1.73) وانحراف معياري (0.703)، بمستوي دلالة متوسط. وبالترتيب الخامس عبارة "أطلع على التعليقات الأخرى المنشورة" بمتوسط حسابي (1.72) وانحراف معياري (0.735) بمستوي دلالة متوسط. بينما جاءت الاستجابة على العبارات التالية "أتابع فقط دون تعليق أو نشر"، و"أتحقق من صحة الخبر ومصدره" بمستوي دلالة منخفض.

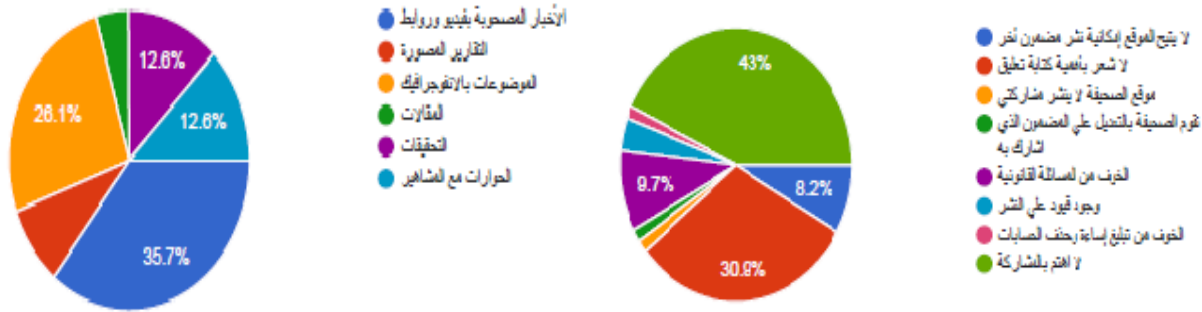
جدول 19: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن فقرات " الأسباب التي تدفع المبحوثين للتفاعل مع بعض الموضوعات"، مرتبة تنازلياً.

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوي الدلالة	الرتبة
إبداء الرأي في هذه الموضوعات	2.49	.887	مرتفع	1
مناقشة المحرر فيما كتب	2.13	.834	مرتفع	2
أكون عضواً فاعلاً بالموقع	1.94	.862	متوسط	3
إضافة معلومات لما تم نشره	1.73	.801	متوسط	4
تصحيح معلومات تم نشرها	1.70	.748	متوسط	5
أكون عضواً فاعلاً في المجتمع	1.65	.791	منخفض	6

تبين من تحليل إجابات المبحوثين بالجدول رقم (9) أن المتوسطات الحسابية لهذا الجدول تراوحت بين (1.65 – 2.49). وأن أهم الأسباب التي تدفعهم للتفاعل مع بعض الموضوعات التي يطلعون عليها "إبداء الرأي في هذه الموضوعات" جاءت في الترتيب الأول بنسبة 62%، بمتوسط حسابي (2.49) وانحراف معياري

(0.887) بمستوي دلالة مرتفع. تليها عبارة " مناقشة المحرر فيما كتب " في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.13) وانحراف معياري (0.834)، بمستوي دلالة مرتفع. كما يفعل ذلك 40% من أفراد عينة البحث ليكونوا أعضاء فاعلين بالموقع، في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (1.94) وانحراف معياري (0.862)، بمستوي دلالة متوسطة. جاءت عبارة " إضافة معلومات لما تم نشره " بالترتيب الرابع بمتوسط حسابي (1.73) وانحراف معياري (0.801)، بمستوي دلالة متوسطة. وبالترتيب الخامس عبارة " تصحيح معلومات تم نشرها " بمتوسط حسابي (1.70) وانحراف معياري (0.748) بمستوي دلالة متوسطة. بينما جاءت عبارة " أكون عضوا فاعلا في المجتمع" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (1.65) وانحراف معياري (0.791) بمستوي دلالة منخفض. وباستخدام معامل ارتباط بيرسون بلغت نسبة الدلالة 0.005 وهي نسبة دالة احصائيا وتدل هذه النتائج على صحة فرض الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين آليات التفاعلية المتاحة بمواقع الصحف السعودية الإلكترونية واستخدامات الشباب لها.

- تقدم الأشكال البيانية رقم (4)، (5) الإجابة عن أسئلة الدراسة الميدانية ما هي أسباب الأحجام عن المشاركة والتفاعل مع الأخبار المنشورة بمواقع الصحف الإلكترونية؟ وأيضاً التساؤل عن أي الأشكال الصحفية الأكثر جاذبية لتفاعل المبحوثين معها؟ كما تجيب عن صحة فرض الدراسة أن أسلوب عرض الأخبار المرفق بوسائط متعددة يزيد من استخدام وتفاعل الشباب السعودي معها.



الشكل رقم (5) يوضح الأشكال الصحفية الأكثر جاذبية بمواقع الدراسة

الشكل رقم (4) يوضح أسباب الاحجام عن المشاركة والتفاعل

تبين من الشكل رقم (4) أن أهم أسباب عدم مشاركة المبحوثين وعدم تفاعلهم مع ما ينشر بمواقع الصحف الإلكترونية؛ أن 43% لا يهتمون بالمشاركة بتكرار (89) في الترتيب الأول لهذه الأسباب، كما أن نسبة 30.9% لا يشعرون بأهمية كتابة التعليق في الترتيب الثاني بتكرار (64) مفردة، بينما 9.8% من المبحوثين لا يتفاعلون مع المحتوى المنشور بمواقع الصحف لأنهم يخافون من المسائلة القانونية إذا علقوا بتكرار (20) مفردة في الترتيب الثالث، كما يري 8.2% أن الموقع لا يتيح إمكانية نشر مضمون آخر، ويرى آخرون وجود قيود على النشر بنسبة 3.9%، بتكرار (8) في الترتيب الرابع. بينما تساوت نسب استجابات المبحوثين بأنهم لا يشاركون خوفاً من تبليغ إساءة أو حذف لحساباتهم، ويعزف المبحوثين عن المشاركة والتفاعل مع هذه المواقع لأن موقع الصحيفة لا ينشر مشاركتهم، بالإضافة إلى أن الصحيفة تقوم بالتعديل على المضمون الذي يرسلونه بنسبة 1.4% وتكرار (3) مفردات لكل عبارة من هذه العبارات.

كما تشير نتائج تحليل إجابات المبحوثين بالشكل رقم (5) حول الأشكال الصحفية الأكثر جاذبية بمواقع الصحف والتي تدفعهم للتفاعلية معها؛ الأخبار المصحوبة بفيديو وروابط جاءت في الترتيب الأول بنسبة 35.7% في تفضيل الأشكال الصحفية الأكثر جاذبية للجمهور، يليها الموضوعات المصحوبة بالإنفوجراف في الترتيب الثاني بنسبة 28.1%، كما تأتي الحوارات مع المشاهير والتحقيقات من أهم الأشكال الصحفية الأكثر جاذبية للمتابع والإطلاع لدى عينة المبحوثين في الترتيب الثالث بنسبة 12.6%، يليها بالترتيب الرابع التقارير المصحوبة من الأشكال الصحفية الجاذبة للجمهور بنسبة 12.6%، بينما جاءت المقالات في الترتيب الأخير بنسبة 12.6%. بمعامل ارتباط دال احصائيا بلغ 00.00 وتدل هذه النتائج على صحة فرض الدراسة بأن أسلوب عرض الموضوعات المرفق بوسائط متعددة (صور، فيديو، نص، متشعب، رسوم) يزيد من استخدام وتفاعل الشباب السعودي للأخبار المنشورة بمواقع الصحف السعودية الإلكترونية.

6. المناقشة:

- تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (1)، (2) اهتمام المواقع الإلكترونية لصفحة الدراسة بتوفير العناصر البنائية التفاعلية التي تجذب المستخدمين لها على التصفح، وتبين حرص موقع صحيفة اليوم وموقع صحيفة الرياض على تحديث الأخبار المنشورة بالصفحة باستمرار بنسبة 100%. وحرصهم على تصنيف الأبواب والمواد المنشورة بنسبة 100%، مما ييسر على المستخدمين من الجمهور سرعة الوصول للمادة التحريرية.

- تبين من تحليل نتائج الجدول رقم (3) حول آليات التفاعلية الملحقة بالمادة التحريرية ومستوياتها، تميز موقع صحيفة الرياض بإضافة خانة للتعليق متاح للجمهور على معظم الأخبار والموضوعات المنشورة بموقع الصحيفة بلغت نسبة 80% من إجمالي الأخبار المنشورة، بينما اتضح من تحليل موقع صحيفة اليوم عدم إتاحة التعليق الملحق بالأخبار، وتترك التعليقات بتطبيقاتها على وسائل التواصل الاجتماعي. وعلى الرغم من توفر هذه الخدمة إلا إنها لم تفعل للمشاركة الفعلية للجمهور.

- تشير نتائج الجدول رقم (4) إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي جاءت في الصدارة بالترتيب الأول للمصدر الأكثر استخداماً للمبحوثين للاطلاع على الأخبار والأحداث الجارية بنسبة 82.6%، يليها في الترتيب الثاني مواقع الصحف الإلكترونية السعودية بنسبة 46.4%. جاء في مقدمتها صحيفة اليوم الإلكترونية بالترتيب الأول بنسبة 44.9%، وصحيفة الرياض الإلكترونية في الترتيب الثاني بنسبة 36.3%، يليها في الترتيب الثالث موقع صحيفة عكاظ الإلكترونية بنسبة 24.6%.

- تبين نتائج بيانات الشكل رقم (1) أن 30% من أسباب تصفح مواقع الصحف الإلكترونية من قبل أفراد العينة أنها لا تكلف الكثير من المال والجهد، 29.5% يرون أنها لا تستغرق وقتاً طويلاً في التصفح والقراءة، وتتقارب معها في الترتيب الثالث بنسبة 20.8% السرعة في النشر للأخبار والسرعة في التصفح. بينما يري 19.3% من أفراد العينة إنها بديلاً عن الصحف الورقية. وهو ما يتفق مع نتائج الجدول رقم (7) حول أسباب الاعتماد على متابعة الأخبار بالصحف الإلكترونية، أن الأخبار المنشورة بمواقع الصحف الإلكترونية سريعة ويسهل نشرها مرة أخرى" جاءت بالترتيب الأول بنسبة 91.8%، بمتوسط حسابي (2.35). وأيضاً تحديث الأخبار باستمرار بنسبة 89.3% في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (2.24). بالإضافة لأن هذه الأخبار مدعمة بصور وفيديو" جاءت

جميعها بمستوي تفاعلية مرتفع. كما يري 59% من المبحوثين أن المعلومات المنشورة بالصحف الإلكترونية تتميز بالدقة والصحة أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي، وهو ما يتحقق معه فرض الدراسة الثاني بأن مواقع الصحف السعودية الإلكترونية أكثر مصداقية لدي المبحوثين من مواقع التواصل الاجتماعي.

- كما بينت نتائج الشكل رقم (2) أن الموضوعات الاجتماعية في الترتيب الأول للموضوعات التي يطالعها المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية بنسبة 24.6%، يليها الموضوعات السياسية بنسبة 21.3%، وتتقارب معها موضوعات الترفيه والتسليه بنسبة 19.3%، ثم الموضوعات المتعلقة بالتعليم في الترتيب الرابع بنسبة 11.6%، والموضوعات الرياضية بنسبة 7.7%، والموضوعات الفنية 3.9% يليها الأخبار الاقتصادية بنسبة 2.4%. نستخلص من هذه التحليلات أن اهتمام الشباب السعودي من عينة البحث بتصفح هذه المواقع تنوع ما بين الموضوعات الاجتماعية في المقدمة يليها السياسية والترفيه ثم لأغراض تعليمية ومتنوعة، ولا يقتصر الأمر على الاطلاع للترفيه فقط.

- تشير نتائج استجابات المبحوثين بالجدول رقم (6) أن خدمة التعليقات الإلكترونية على المحتوى بالمرتبة الأولى بنسبة 66.1%، للخدمات التفاعلية المتوفرة بالصحف الإلكترونية التي يحرص المبحوثين على متابعتها تلبيها خدمة المشاركة باستطلاعات الرأي في الترتيب الثاني بنسبة 62.3%، بمتوسط حسابي (2.44) بمستوي تفاعلية مرتفع. كما جاء في الترتيب الثالث المشاركة في الآراء بنسبة 61.4%، بمتوسط حسابي (1.81)، بمستوي تفاعلية متوسط. بينما رفض المبحوثين عبارة أن " الخدمات التفاعلية غير متوفرة" بمتوسط حسابي (1.38) حيث أجمع المبحوثين على توفر الخدمات التفاعلية بمواقع الصحف الإلكترونية.

- اتضح من تحليل استجابات المبحوثين للعبارات بالجدول رقم (8) أن عبارة " اعيد نشر الأخبار دون التحقق من صحتها" جاءت بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.49) بمستوي دلالة مرتفع. وهذا يشير إلى ضرورة توعية الشباب بالتحقق من صحة الأخبار أو التعليق عليها قبل النشر لحد من انتشار الأخبار الزائفة. ثم جاءت عبارة "اراسل المحرر لإبداء الرأي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.23) بمستوي دلالة مرتفع. وجاء في الترتيب الثالث عبارة " اكتب تعليق على الخبر واتحاور مع الآخرين " بمتوسط حسابي (2.03) مستوي دلالة مرتفع. بينما جاءت عبارة " اشارك باستطلاعات الرأي" بالترتيب الرابع بمتوسط حسابي (1.73) بمستوي دلالة متوسط. وجاءت الاستجابة لعبارة اتابع فقط دون تعليق أو نشر، وعبارة اتحقق من صحة الخبر ومصدره، بمستوي دلالة منخفض.

دعت هذه النتائج استجابات المبحوثين بالجدول رقم (9) والشكل رقم (4) أنهم يتفاعلون مع بعض الموضوعات التي يطلعون عليها لعدة أسباب أهمها المشاركة في تبادل الآراء، الشعور بأنهم أعضاء فاعلون بالموقع. بينما من أهم أسباب عدم مشاركة المبحوثين من الشباب السعودي وعدم تفاعلهم مع ما ينشر بمواقع الصحف الإلكترونية أن 43.6% لا يهتمون بالمشاركة، ولا يشعرون بأهمية كتابة التعليق. بينما 9.8% من المبحوثين لا يتفاعلون مع المحتوى المنشور بمواقع الصحف لأنهم يخافون من المسائلة القانونية، كما يعزف المبحوثين عن المشاركة والتفاعل مع هذه المواقع لأن موقع الصحيفة لا ينشر مشاركتهم.

7 الدعم

تم دعم هذا المشروع من قبل عمادة البحث العلمي، وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية، رقم المنحة

" GRANT2603

7. المراجع

7. المراجع

- [1] Gali, Mahrez. The world's press industry: the challenges of the current situation and future scenarios. First edition. Cairo. Egypt: Eldar Egyptian Lebanese.17(2008).
- [2] John, N. A., & Sutzl, W. The rise of sharing in communication and media studies. *Information, Communication & Society*, 19, 437-441, (2015).
- [3] Amin, Rada Abdul Wahid . Scientific theories in the electronic media. Cairo, Egypt: Al-zbakiyah Forum.93(2007).
- [4] Communication, Space& Technology Commission report 2021. <https://regulations.citc.gov.sa/ar/pages/Home.aspx>
- [5] Danah.m Boyd Nicole B Ellison. Social Network Sites; DefiniLon, History and scholarship journal of computer-mediated, 13,1. (2015). <http://icmc.indiana.edu/13.1/>
- [6] Santos-Hermosa, Gema; Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís. Analysis of interactivity in digital journalism. In: Freixa, Pere; Codina, Lilius; Pérez-Montoro, Mario, Guallar,Javier (ed.). In: Visualizations and narratives in digital media. Methods and current trends, Barcelona: DigiDoc-EPI, 13-25(2022) DOI://doi.org/10.3145/indocs
- [7] Mbozi, Parkie. Interactivity Features of Online Newspapers: Use and Effect on Gratification Among Zambian Readers. *Journalism and Mass Communication*, 11,(2), 45-72(2021).
- [8] khan, A. k., & Shnaider, A. The development trends and features of online news websites in Bangladesh. *EUREKA: Social and Humanities*, 3. 41-58. (2021).
- [9] Abderrazek, Ghazal, Bourahli, Wafa. Humanitarian interactivity contexts on social media, A study of shapes and patterns through ElBilad's Facebook. *Algerian Journal of Human Security*, 6 (1), 1182-1203(2021).
- [10] Hamdi, Bothina. Language attributes used in user interactions over Algerian electronic newspaper A comparative analysis of a sample of comments in El-Khabar and the Algerian reality page Reality DZ. *Scientific Journal*, 12 (1),

- [11] Hadeif, Amel, Aidi, Salima. interactive in social media e-newspapers: an evaluation study of echourouk online newspaper, Khabar online, ennahar online. *Journal of Humanities of om El-Bawqi University*,7,3, 427– 450(2020).
- [12] Riskos, k., Dekoulou, P., & et.al. User interactivity in online newspapers: Exploring the relationship between content features and user response. (NRJ) *Newspaper Research Journal*. 40, 2, 155-176(2019). <https://doi.org/10.1177/0739532918814465>
- [13] Bin Mu 'Zu, Hamida, Bin Tabah, Mohammed al-Bashir. Interactive forms in the Algerian electronic press and their relationship to user satisfaction"All about Algeria" TSA as a model - analytical and field study-. Standard magazine, 23, 48, 259-279(2019).
- [14] Ahmed, Rola, Sha 'rai, Ahmed Ali. The extent to which Urgent News has benefited from the Internet's substantive and technical potential for news editing: an analytical study of Urgent News. Ba 'ath University Journal of Humanities, 87-116(2019).
- [15] Hamdi, Matter Abdullah. Universities Youth and their Dependence on Social Media in Receiving Information: Survey study at the University of Tabuk, Saudi Arabia. Master's thesis, Middle East University, Amman, Jordan. (2018).
- [16] Moreno, M. J., Sánchez, J. A., & Béjar, R. M. Interactivity Features of online Newspapers: from A Facsimile Model to A Multimedia one. *Interactivity in online Journals Anales de Documentación*, 1-18(2017).
- [17] Amar, Rabah. Interactive forms in electronic websites. *Journal OF Human Sciences*. 6,1, 242-257(2016)
- [18] Mohamed Haneefa ·Nidhin P, M. Contents and Interactivity of online Newspapers.In: International Conference on Electronic Publications press, Pondichery University, India·232 -245(2012)
- [19] Larsson, A.O.Interactivity on Swedish newspaper websites: What kind, how much, and why? *The International Journal of Research into New Media Technologies*, Sage publication,18,2,195-213(2012)
- [20] David, Beer& Nicholas, Gane. *New Media The Key Concepts- USA: Berg Press*.25 (2008).
- [21] David Hesmondhalgh. *The media and social theory-UK: Routledge*.2(2008)